

Horeca Totaal – Allround Marketeer

Allround Marketeer

Heb jij een creatieve geest, een voorliefde voor food en hospitality én de skills om onze marketingafdeling naar een hoger niveau te tillen? Bij Horeca Totaal krijg je de kans om écht je stempel te drukken. Wij zoeken een veelzijdige marketeer die niet alleen creatief denkt, maar ook strategisch handelt, van idee tot uitvoering.

Jouw uitdaging

Je bent de architect van onze marketingmaterialen en bepaalt mee hoe Horeca Totaal zichzelf presenteert in de markt. Je werk is zichtbaar en impactvol, van folders en campagnes tot online media. Jij denkt actief mee, neemt verantwoordelijkheid en vertaalt creatieve ideeën naar concrete, effectieve resultaten.

Wat ga je doen?

Marketingtaken:

- Het 360° promo- en communicatieplan mee vormgeven en uitrollen.
- Ontwikkelen en implementeren van acties en promoties in samenwerking met interne en externe stakeholders.
- Content creëren en beheren voor social media, mailings, advertenties en de website.
- Originele acties, campagnes en evenementen bedenken en uitvoeren voor maximale impact.
- De winkelcommunicatie (POS -Point of Sale) naar een hoger niveau tillen.

Grafische taken:

- Je staat in voor de volledige uitwerking van zowel transactioneel als non-transactioneel marketingmateriaal: van maandelijkse promotiefolders en assortimentsfiches tot themafolders, catalogi en brochures.
- Je vertaalt commerciële acties en campagnes naar sterke, visueel aantrekkelijke concepten en werkt deze zelfstandig uit.
- Je bewaakt de huisstijl, kwaliteit en consistentie over alle visuele communicatiekanalen heen.

Jouw doel?

Samen met het team zorg jij ervoor dat **iedereen in de horecawereld** weet dat Horeca Totaal **dé beste groothandel** is. Jij neemt verantwoordelijkheid, denkt proactief mee en zet de juiste marketingstrategieën in. Strakke deadlines? Geen probleem. Je communicatie is helder, je uitvoering effectief, en je geeft vol gas op onze **merkbekendheid** via alle mogelijke kanalen.

Wat breng jij mee?

- Minimaal **bachelor niveau** in marketingrichting en een 5-tal jaar ervaring.
- **Affiniteit met de horecawereld** – je bent een foodie in hart en nieren en weet hoe je onze doelgroep aanspreekt.
- **Grafische skills:** Je beheerst Adobe InDesign en Photoshop volledig en kan hiermee professioneel drukwerk en digitale visuals opmaken. Illustrator is een plus; je weet hoe je grafische elementen correct opmaakt en toepast volgens onze huisstijl.

- **Digitale & online marketing:** Je hebt basiskennis van contentmarketing en storytelling voor socials, website en campagnes, begrijpt online advertising en hebt bij voorkeur ervaring of feeling met SEO en websitebeheer.
- Sterke **communicatieve en copywriting skills**, met oog voor tone of voice.
- **Organisatietalent en geduld** – je behoudt overzicht, coördineert soepel en laat je niet gek maken.
- **Strategisch inzicht én creatieve flair:** je schakelt moeiteloos tussen lange-termijnplanning en hands-on taken.
- **Flexibiliteit:** kunnen schakelen bij last-minute wijzigingen (typisch horeca).
- **Hands-on mentaliteit en verantwoordelijkheidsgevoel:** je trekt marketingprojecten zelfstandig van A tot Z.

Wat bieden wij jou aan?

- Een betrokken team: Werken in een klein maar toegewijd team waar jouw ideeën en initiatieven worden gewaardeerd.
- Veel verantwoordelijkheid: De ruimte om jouw creatieve stempel te drukken en tegelijkertijd veelzijdige taken op te pakken – geen hokjesdenken, maar out-of-the-box aanpakken.
- Marktconform salarispakket.

Klinkt dit als jouw droomjob?

Solliciteer nu en verstuur je cv en portfolio! Vergeet niet ons te overtuigen met een korte motivatie waarin je laat zien waarom jij dé perfecte Marketeer Match bent voor Horeca Totaal!

<https://www.horeca-totaal.be/2013/>